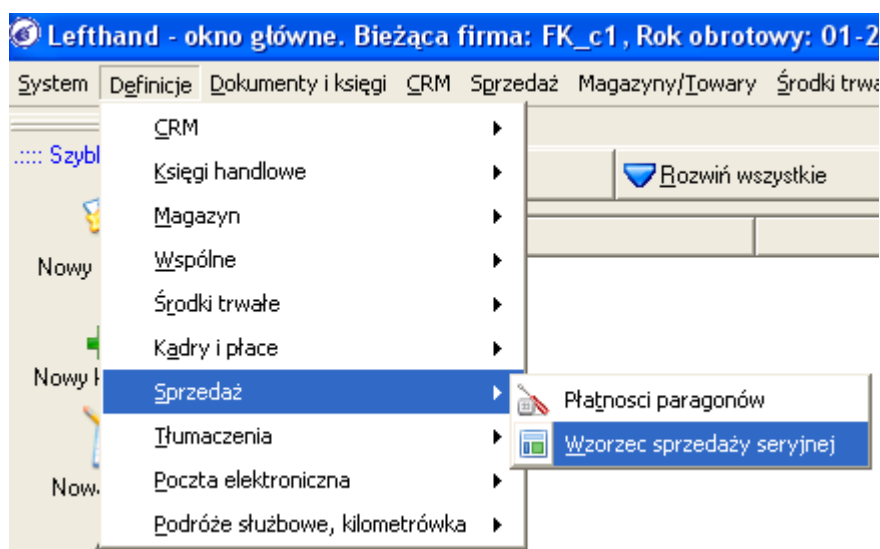


SPRZEDAŻ SERYJNA, SPRZEDAŻ ABONAMENTOWA, FAKTURY SERYJNE w programach LeftHand: LeftHand Pełna Księgowość LeftHand Mała Firma LeftHand Sprzedaż i Magazyn.

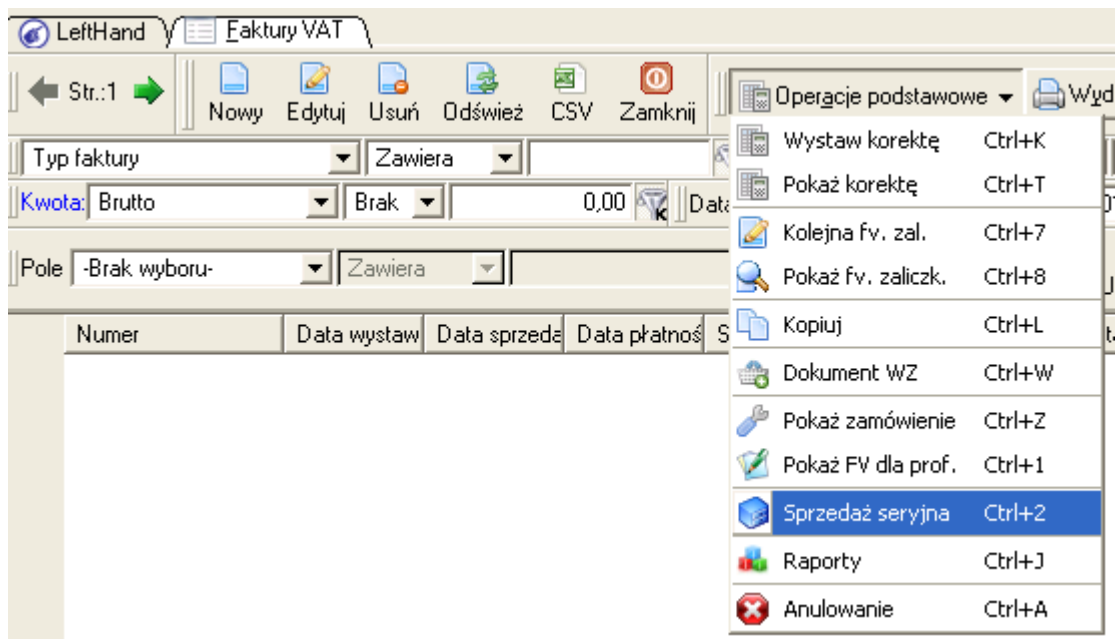
1 Wstęp

W wielu branżach i specyfikach sprzedaży konieczne jest okresowe wystawianie faktur sprzedażowych VAT zgodnie z pewnymi założeniami. Szczególnie firmy sprzedające swoje usługi w modelu abonamentowym są zmuszone do takiego działania. Modułem sprzedaży seryjnej/abonamentowej mogą być zainteresowane przede wszystkim firmy sprzedające usługi telekomunikacyjne, dostawcy usługi internetowych, firmy wynajmujące powierzchnie biurowe lub wynajmujące mieszkania ale również biura rachunkowe, które co miesiąc muszą wystawiać mniejszą lub większą liczbę powtarzających się co do zawartości faktur.

Tworząc moduł sprzedaży abonamentowej/seryjnej staraliśmy się aby był ona jak najbardziej prosta w obsłudze ale zarazem jak najbardziej elastyczna odnośnie możliwości wystąpienia przypadków handlowych. Mechanizm sprzedaży seryjnej/cyklicznej składa się z dwóch części: z modułu wzorców sprzedaży seryjnej („*Definicje* → *Sprzedaż* → *Wzorzec sprzedaży seryjnej*”)

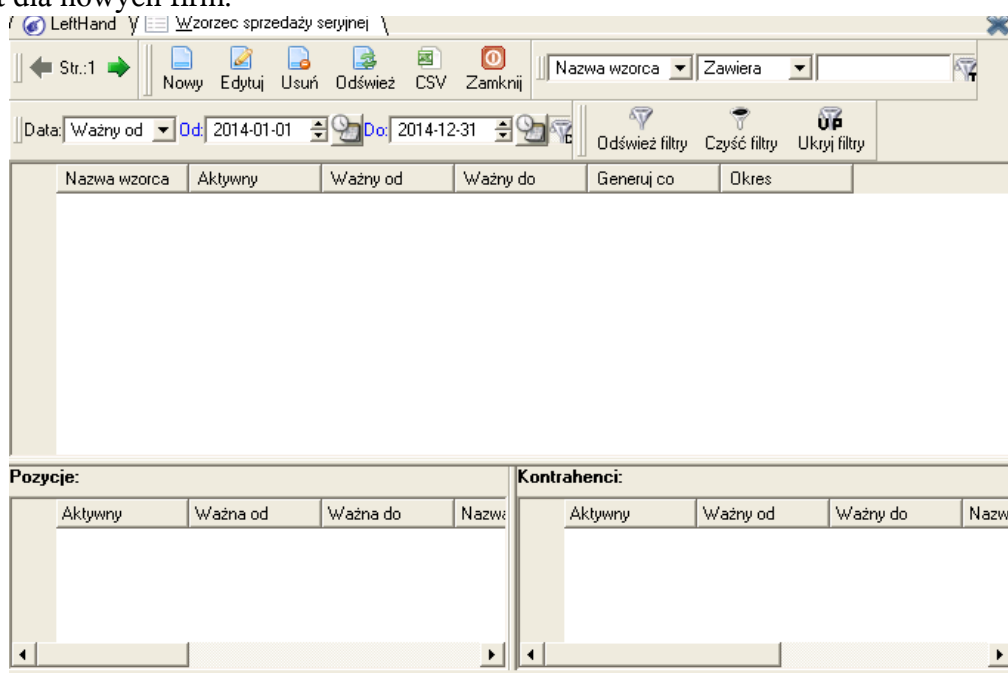


oraz z automatycznej funkcji „*Sprzedaż seryjna*” w grupie „*Operacje podstawowe*” modułu „*Sprzedaż* → *Faktury VAT*”.



2 Definicja wzorca sprzedaży seryjnej

Obsługę sprzedaży seryjnej/abonamentowej należy rozpocząć od właściwego zdefiniowania odpowiednich wzorców handlowych, zależnych od specyfiki funkcjonowania konkretnej firm. Najczęstsze przypadki, które mogą wystąpić to: sprzedaż wybranej wersji usługi dla kilku klientów, np. 10 klientów otrzymuje takie same faktury na usługę dostępu do internetu 10Mb/s za kwotę 50 zł miesięcznie; każdy klient ma indywidualnie sprzedawany zestaw usług – np. firma1 wynajmuje 50 m2 powierzchni biurowej po 45zł/m2 a firma2 wynajmuje 100 m2 powierzchni biurowe po 42 zł/m2. Możemy również wyobrazić sobie przypadki bardziej złożone, gdy np. każdy klient biura rachunkowego ma indywidualnie określony zakres świadczonych usług i indywidualnie wynegocjowaną ceną takiej usługi ale przez pierwsze 2 miesiące współpracy z biurem otrzymuje 50% rabat dla nowych firm.



Generalnie przygotowanie wzorca sprzedaży seryjnej/abonamentowej sprowadza się do następujących czynności:

- przechodzimy do menu „Definicje → Sprzedaż → Wzorzec sprzedaży seryjnej”
- rozpoczynamy definiowanie nowego wzorca klikając na ikonę „Nowy”
- nadajemy wzorcowi nazwę, zaznaczamy znacznik „Aktywny” i określamy początek ważności wzorca
- określamy typ faktury, linię numeracyjną (np. miesięczną), formę płatności, dni płatności, cennik handlowy, rachunek bankowy i ewentualnie schemat księgowy oraz notatki (opis).

- przychodzimy na zakładkę „Pozycje wzorca”, na której zdefiniujemy jakie pozycje i z jakimi parametrami będą składnikami pozycji wzorca sprzedażowego. Klikamy na ikonę „Dodaj pozycję”, określamy datę początku i ewentualnie końca ważności dodawania konkretnej pozycji na fakturę, wybieramy odpowiednią pozycję towar/usługa z kartoteki – w przypadku usługi mamy możliwość zdefiniowania modyfikacji nazwy, która pojawi się na fakturze (można stosować dodatkowo znaczniki \$m – miesiąc, \$y – rok), określamy ilość jednostek (liczba) cenę jednostkową (w zależności od rodzaju wybranego dla wzorca cennika będzie to albo cena netto albo brutto)

Pozycje wzorca faktury seryjnej

Pozycja aktywna Ważna od: 2014-08-21 Ważna do: Nieokreślona

Towar/usługa: Po wszystkich Wpisz szukaną frazę

Nazwa tow./usł.:

J.m.: szt. St. VAT: 23% Rabat proc.: 0,0000 Rabat kwot.: 0,0000

Ilość: 0,000 Cena: 0,00

Ok Anuluj

f) przechodzimy na zakładkę „Kontrahenci” aby zdefiniować dla kogo będzie funkcjonował tworzony wzorzec handlowy. Klikamy na ikonę „Dodaj pozycję” i określamy zakres czasowy ważności – jeżeli nie znamy okresu zakończenia korzystania z usługi to nie określamy daty końca ważności, wybieramy z listy kontrahenta, przypisujemy do niego adres e-mail, na który będzie wysyłana seryjna e-faktura i klikamy na przycisk „Ok”.

/Wzorzec sprzedaży seryjnej \

Nazwa wzorca sprzedażowego:

Aktywny Początek ważności 2014-08-21 Koniec ważności Nieokreślona Generuj

Parametry ogólne | Pozycje wzorca | Kontrahenci | Wysyłka mailem/Wydruk

Aktywny	Ważny od	Ważny do	Nazwa kontrahenta	Email e-Faktury

g) przechodzimy na zakładkę „Wysyłka mailem/Wydruk” i określamy czy faktury seryjne wystawione na podstawie zdefiniowanych wzorców mają zostać jedynie wydrukowane w serii, wtedy zaznaczamy opcję „Drukuj w tradycyjnej formie”, opcjonalnie zaznaczamy znacznik „Drukuj w PDF” i wybieramy z listy odpowiedni szablon wydruku. Zamiast klasycznego wydruku możemy wysłać wszystkie wystawione faktury w serii za pomocą wiadomości e-mail. W tym celu należy zaznaczyć opcję „Wyslij e-Faktura” i określić tytuł wiadomości email (można stosować znaczniki \$m – miesiąc, \$y – rok, \$F – symbol kontrahenta związanego z fakturą) oraz treść wiadomości e-mail.

Wzorzec sprzedaży seryjnej

Nazwa wzorca sprzedażowego: _____

Aktywny Początek ważności 2014-08-21 Koniec ważności Nieokreślona Generuj co: 1 Miesiąc

Parametry ogólne | Pozycje wzorca | Kontrahenci | Wysyłka mailem/Wydruk

Wyślij e-Fakturę

Tytuł maila: _____

Treść maila: _____

Lub

Drukuj w tradycyjnej formie

Drukuj w PDF Szablon: serial.xml

2.1 Sprzedaż abonamentowa - jedna usługa dla wielu klientów

Załóżmy, że firma zajmuje się sprzedażą usług internetowych. Trzech konkretnych klientów korzysta z usługi dostępu do internetu 15Mb/s, która miesięcznie kosztuje 40 zł brutto. Faktura może być wystawiana nie częściej niż 1 raz w miesiącu z datą wystawienia równą dacie zalogowania do programu. Kolejne 2 inne osoby korzystają z usługi dostępu do internetu 20Mb/s za który płać 50 zł brutto miesięcznie – faktur 1 raz w miesiącu.

Dla tak określonego przykładu konieczne będzie zdefiniowanie dwóch wzorców sprzedaży seryjnej – jednego na usługę 1 w cenie 40 zł brutto i drugiego na usługę 2 w cenie 50 zł brutto.

Wzorzec 1

- przychodzimy do modułu „Definicje → Sprzedaż → Wzorzec sprzedaży seryjnej” i klikamy na ikonę „Nowy”
- w polu „Nazwa wzorca sprzedażowego” wpisujemy np. „Internet 15Mb/s”
- zaznaczamy pole „Aktywny” i w polu „Początek ważności” wpisujemy pierwszy dzień, od którego ma zadziałać ten wzorzec, np. „2014-01-01”
- z listy „Typ sprzedaży” wybieramy „Faktura VAT – sprzedaży” i z listy „Numeracja” wybieramy przygotowaną wcześniej linię numeracyjną, np. „Sprz.Internet.15”
- z listy „Forma płatności” wybieramy „Przelew”, w polu „Dni płatności” wpisujemy liczbę dni płatności, np. 14 i w polu cennik wybieramy odpowiednią pozycję cennika typu brutto, np. „Cennik brutto PLN”
- z listy „Rachunek” wybieramy numer rachunku bankowego, na który mają wpływać płatności od kontrahentów za tą usługę. Jeżeli Każdy kontrahent ma swój indywidualny rachunek bankowy, to dla każdego z nich konieczne będzie przygotowanie indywidualnego wzorca sprzedażowego, zgodnie z opisem w punkcie 2.2

Wzorzec sprzedaży seryjnej

Nazwa wzorca sprzedażowego: Internet 15Mb/s

Aktywny Początek ważności: 2014-08-21 Koniec ważności: Nieokreślona Generuj co: 1 Miesiąc

Parametry ogólne | Pozycje wzorca | Kontrahenci | Wysyłka mailem/Wydruk

Typ sprzedaży: Faktura VAT - sprzedaży Numeracja: Sprz.Internet.15 Cennik: Kontrah. Cennik brutto PLN

Forma płatności: Kompensata Dni płatności: Kontrah. 14 Rachunek: 85203000451110000002515240

Data wystawienia: Wpisana -1 Data sprzedaży: Wpisana -1 Data VAT: sprzedaży

Waluta: PLN Data waluty: Data VAT

Schemat księgowy: Sprzedaż podstawowa Magazyn: Magazyn 1

Notatki, dodatkowy opis:

Przechodzimy na zakładkę „Pozycje wzorca” i definiujemy pozycję faktury, którą będzie Dostęp do internetu 15Mb/s. W tym celu:

- klikamy na ikonę „Dodaj pozycję” i w polu „Ważna od” wpisujemy datę, od której ma obowiązywać sprzedaż tej usługi, np. „2014-01-01”
- w polu „Towar/usługa” wybieramy właściwą usługę, np. „Dostęp do internetu 15Mb/s”
- w polu „Nazwa tow./usł.” możemy uszczegółwić nazwę dodając na jej końcu znacznik miesiąca i roku, np. „za okres \$m/\$y”
- z listy „St. VAT” wybieramy odpowiednią stawkę VAT, np. „23%”, w polu „Ilość” wpisujemy „1.00” a w polu „Cena” wpisujemy „40.00” i klikamy na przycisk „Ok”.

Pozycje wzorca faktury seryjnej

Pozycja aktywna Ważna od: 2014-01-01 Ważna do: Nieokreślona

Towar/usługa: Po wszystkich Dostęp do internetu 15Mb/s

Nazwa tow./usł.: Dostęp do internetu 15Mb/s za okres\$m/\$y

J.m.: szt. St. VAT: 23% Rabat proc.: 0,0000 Rabat kwot.: 0,0000

Ilość: 1,000 Cena: 40,00

Ok Anuluj

Przechodzimy na zakładkę „Kontrahenci” i dodajemy właściwych trzech kontrahentów (klientów) wg poniższej zasady:

- klikamy na ikonę „Dodaj pozycję”, w polu „Ważna od” wpisujemy datę od której kontrahent korzysta z usługi internetowej, np. „2014-01-01”
- z listy „Kontrahent” wybieramy właściwego kontrahenta, który korzysta z usługi
- w polu „Email e-Faktury” wpisujemy adres e-mail naszego kontrahenta, na który będzie wysyłana elektroniczna wersja faktury seryjnej
- klikamy na przycisk „Ok”

W przypadku tego wzorca kroki od a do d powtarzamy 3 razy (trzech kontrahentów ma korzystać z usługi internetowej 15Mb/s)

LeftHand | Wzorzec sprzedaży seryjnej | Wzorzec sprzedaży seryjnej | Pozycje dla modułu LH_SERIAL_INVOICE_CON

Pozycje dla modułu LH_SERIAL_INVOICE_CON

Pozycja aktywna Ważna od: 2014-01-01 Ważna do: Nieokreślona

Kontrahent: Po wszystkich | Abonament Seryjny Sp. z o.o.

Nazwa kontrah.: Abonament Seryjny Sp. z o.o. Email e-Faktury: info@lefthand.com.pl

Os. kontakt: | Adr. wysyłki: |

Ok Anuluj

Wzorzec sprzedaży seryjnej

Nazwa wzorca sprzedażowego: Internet 15Mb/s

Aktywny Początek ważności: 2014-08-21 Koniec ważności: Nieokreślona Generuj

Parametry ogólne | Pozycje wzorca | Kontrahenci | Wysyłka mailem/Wydruk

	Aktywny	Ważny od	Ważny do	Nazwa kontrahenta	Email e-Faktury
1	Tak	2014-01-01	3000-12-31	Abonament Seryjny Sp. z o.o.	info@lefthand.com.pl
2	Tak	2014-01-01	3000-12-31	Klient seryjny Sp. z o.o.	sklep@lefthand.com.pl
3	Tak	2014-01-01	3000-12-31	Dodatkowa sprzedaż aboname	info@lefthand.com.pl

Wzorzec sprzedaży seryjnej

Nazwa wzorca sprzedażowego: Internet 15Mb/s

Aktywny Początek ważności: 2014-08-21 Koniec ważności: Nieokreślona Generuj co: 1 | Miesiąc

Parametry ogólne | Pozycje wzorca | Kontrahenci | Wysyłka mailem/Wydruk

Wyślij e-Fakturą

Tytuł maila: Faktura za abonament internetowy, za okres \$m/\$y

Treść maila:

Treść maila z wiadomością do klienta..|

Lub

Drukuj w tradycyjnej formie

Drukuj w PDF Szablon: serial.xml

Nazwa wzorca	Aktywny	Ważny od	Ważny do	Generuj co	Okres
1 Internet 15Mb/s	Tak	2014-08-21	3000-12-31		1 Miesiąc

Pozycje:					Kontrahenci:				
Aktyw	Ważna od	Ważna do	Nazwa towaru/usługi		Akty	Ważny od	Ważny do	Nazwa kontrahenta	Email e-Fak
1 Tak	2014-01-01	3000-12-31	Dostęp do internetu 15Mb/s za okr		1 Tak	2014-01-01	3000-12-31	Abonament Seryjny Sp. z o.o.	info@leftha
					2 Tak	2014-01-01	3000-12-31	Klient seryjny Sp. z o.o.	sklep@left
					3 Tak	2014-01-01	3000-12-31	Dodatkowa sprzedaż aboname	info@leftha

Wzorzec 2

Drugi wzorzec przygotowujemy w analogiczny sposób jak pierwszy, z tym że:

- w polu „Nazwa wzorca sprzedażowego” wpisujemy np. „Internet 20Mb/s”
- z listy „Numeracja” wybieramy przygotowaną wcześniej linię numeracyjną, np. „Sprz.Internet.20”

Przechodzimy na zakładkę „Pozycje wzorca” i definiujemy pozycję faktury, którą będzie Dostęp do internetu 20Mb/s. W tym celu:

- w polu „Towar/usługa” wybieramy właściwą usługę, np. „Dostęp do internetu 20Mb/s”
- w polu „Ilość” wpisujemy „1.00” a w polu „Cena” wpisujemy „50.00” i klikamy na przycisk „Ok”.

Następnie zgodnie z zasadami opisanymi dla wzorca 1 dodajemy dwóch kontrahentów korzystających z usługi internetowej 20Mb/s.

Nazwa wzorca	Aktywny	Ważny od	Ważny do	Generuj co	Okres
1 Internet 15Mb/s	Tak	2014-08-21	3000-12-31		1 Miesiąc
2 Internet 20Mb/s	Tak	2014-01-01	3000-12-31		1 Miesiąc

Pozycje:					Kontrahenci:				
Akty	Ważna od	Ważna do	Nazwa towaru/usługi		Akty	Ważny od	Ważny do	Nazwa kontrahenta	Email e-Faktury
1 Tak	2014-01-01	3000-12-31	Dostęp do internetu 20Mb/s		1 Tak	2014-08-21	3000-12-31	ABC Sp. z o.o.	info@lefthand.cc
					2 Tak	2014-08-21	3000-12-31	Kolorowa Sp. z o.o.	sklep@lefthand.i

2.2 Indywidualna sprzedaż seryjna dla klienta

W przypadku gdy specyfika działalności firmy i sprzedawanych przez nią usług wymusza indywidualne podejście do każdego klienta, konieczne będzie przygotowanie tytułu wzorców sprzedaży seryjnej dla wielu klientów. Najczęściej taki przypadek ma miejsce albo w przypadku biur rachunkowych, które indywidualnie negocjują z każdym klientem zakres usługi jak i jej cenę oraz w przypadku firm wynajmujących powierzchnie biurowe. W przypadku firm wynajmujących powierzchnie biurowe zazwyczaj każdy klient wynajmuje lokal o trochę innej powierzchni, do którego doliczane są indywidualne koszty eksploatacyjne czy koszty zużytej energii.

Pomimo tego, że musimy przygotować tytuły wzorców sprzedaży seryjnej dla wielu klientów, to jest to operacja jednorazowa a sporządzone raz wzorce w znaczącym stopniu przyspieszają wystawianie i wysyłanie faktur seryjnych/abonamentowych w kolejnych miesiącach.

2.3 Wzorce sprzedaży seryjnej/abonamentowej z okresowym rabatem

W przypadku różnego rodzaju sprzedaży ciągłej abonamentowej, możemy wyobrazić sobie przypadki niestandardowego podejścia do wybranych klientów. Załóżmy np. że biuro rachunkowe ma ustaloną taką politykę, że przez pierwsze 2 miesiące współpracy z danym klientem przyznaje 50% rabat na usługę. Dodatkowo każdy klient ma indywidualnie wynegocjowaną cenę.

W takim przypadku konieczne byłoby oczywiście przygotowanie indywidualnego wzorca sprzedażowego dla konkretnego klienta biura rachunkowego, w którym na zakładce „*Pozycje wzorca*” należy dodać dwie pozycje:

- w pierwszej pozycji należy dodać konkretną usługę księgową z ustaloną ilością i ceną jednostkową ale w polu „*Ważna do*” należy określić konkretną datę do której będzie obowiązywał rabat 50% w polu „*Rabat proc.*”, np. do 2014-03-31.
- w drugiej pozycji należy określić poprawnie parametr „*Ważna od*” - powinien to być następny dzień po zakończeniu obowiązywania pierwszej pozycji oraz pozostałe wielkości typu ilość czy cena (takie same jak dla pierwszej pozycji)

Podczas generowania sprzedaży seryjnej w danym okresie system będzie analizował poszczególne wzorce sprzedażowe i w zależności od tego czy ma pobrać dane z pozycji 1 czy z pozycji 2 utworzy na jego podstawie właściwą fakturę VAT.

	Aktywny	Ważna od	Ważna do	Nazwa towaru/usługi	J.m.	St. VAT	Rabat Proc.	Ilość	Cena
1	Tak	2014-01-01	2014-02-28	Usługa księgowa za okres \$m/\$y	szt.	23%	50,00	1,00	1 200,00
2	Tak	2014-03-01	3000-12-31	Usługa księgowa za okres \$m/\$y	szt.	23%	0,00	1,00	1 200,00

2.4 Konfiguracja wysyłki seryjnej e-mailem lub wydruku serii

Tworząc definicję wzorca sprzedaży seryjnej możemy od razu ustalić dodatkowe reguły związane z tym co ma się stać z wygenerowanymi w serii fakturami. Mamy trzy opcje do wyboru:

- jeżeli na zakładce „*Wysyłka mailem/Wydruk*” zaznaczymy opcję „*Wyślij e-Fakturę*”, to po poprawnym zdefiniowaniu tytułu maila i jego treści faktury seryjne związane z danym wzorcem

- będą wysyłane drogą elektroniczną na adres mailowy wpisany w polu „*Email e-Faktury*” podczas dodawania kontrahenta na zakładce „*Kontrahenci*” we wzorcu
- b) jeżeli na zakładce „*Wysyłka mailem/Wydruk*” zaznaczymy opcję „*Drukuj w tradycyjnej formie*” to po wystawieniu faktur dla danego szablonu zostaną one seryjnie wydrukowane i wyświetlone do podglądu
- c) jeżeli na zakładce „*Wysyłka mailem/Wydruk*” nie zaznaczymy żadnej opcji to żadna dodatkowa czynność nie zostanie wykonana po wystawieniu serii faktur.

3 Generowanie sprzedaży seryjnej/abonamentowej za wybrany okres

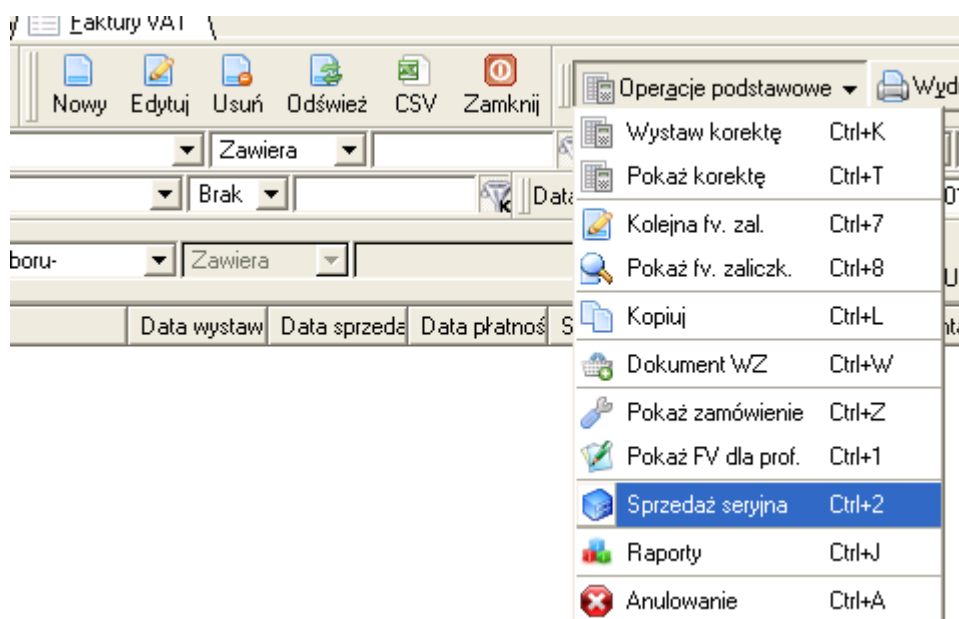
Przygotowanie odpowiednich wzorców sprzedaży seryjnej/abonamentowej jest najważniejszym i jedynym zajmującym czas działaniem związanym z taką formą sprzedaży. Właściwy proces generowania sprzedaży seryjnej za wybrany okres przebiega automatycznie.

Zanim jednak rozpoczniemy generowanie sprzedaży seryjnej w oparciu o wzorce, powinniśmy upewnić się, że:

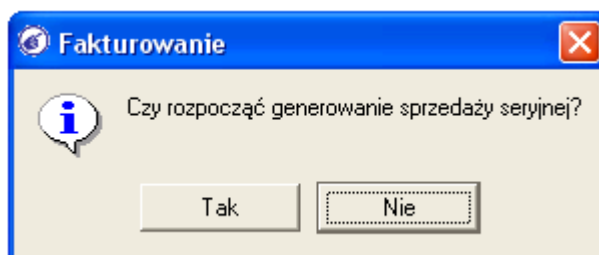
- a) w menu „*System → Ustawienia globalne*” na zakładce „*Faktury VAT → Zaawansowane*” zaznaczona jest opcja „*Nie informuj o braku schematu księgowania*”
- b) w menu „*System → Ustawienia globalne*” na zakładce „*Faktury VAT*” włączona jest opcja „*Nie informuj o blokadzie magazynowej dla faktur i rachunków wyłącznie usługowych*”
- c) jeżeli we wzorcu zaznaczono na zakładce „*Wysyłka mailem/Wydruk*” opcję „*Wyślij e-Fakturą*” to posiadasz zdefiniowane i skonfigurowane konto pocztowe do wysyłki e-Faktur w menu „*Definicje → Poczta elektroniczna → Konta pocztowe*” oraz, że kontrahenci użyci na wzorcach sprzedaży abonamentowej mają zaznaczoną opcję wyrażającą zgodę na wysyłanie do nich faktur drogą elektroniczną (opcja „*Zgoda na otrzymywanie eFaktur*” na zakładce „*Informacje handlowe*” w danych kontrahenta)

Generowanie sprzedaży seryjnej odbywają się zgodnie z następującymi krokami:

- a) logujemy się do programu LeftHand z datą systemową (parametr „*Data systemowa*” na pierwszym oknie logowania do programu), z która mają być wystawione faktury w serii
- b) przechodzimy do menu „*Sprzedaż → Faktury VAT*”
- c) klikamy na menu górnym na liście „*Operacje podstawowe*” na ikonę „*Sprzedaż seryjna*” (skrót Ctrl+2)



d) klikamy na przycisk „Tak” na komunikacie czy rozpocząć generowanie sprzedaży seryjnej



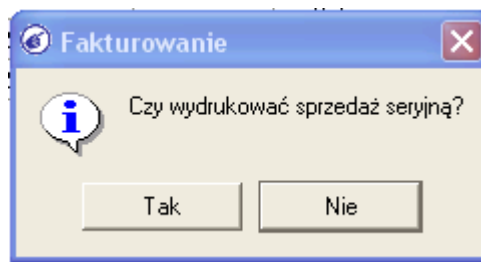
e) program wystawi wszystkie faktury w serii na podstawie wszystkich aktywnych wzorców sprzedaży seryjnej, które obowiązują w okresie zawierającym odpowiednią datę systemową, z którą realizujemy sprzedaż

f) po zakończeniu procesu wystawiania i księgowania serii faktur pojawi się komunikat informujący, że są faktury seryjne do wydruku lub, że są faktury seryjne do wysłania mailem

4 Wydruk seryjny lub seryjna wysyłka e-Faktur w danym okresie

Po zakończeniu procesu wystawiania serii faktur na podstawie zdefiniowanych wcześniej wzorców sprzedażowych może pojawić się zapytanie albo o chęć wydruku serii wystawionych faktur albo o możliwość wysłania ich drogą elektroniczną mailem.

Jeżeli podczas definiowania wzorców sprzedaży seryjnej wybrano opcję zwykłego wydruku faktur, to po ich wystawieniu pojawi się komunikat „Czy wydrukować sprzedaż seryjną?”. Jeżeli klikniemy na opcję „Tak” to zgodnie z wybranym we wzorcu szablonie, rozpocznie się generowanie seryjnego wydruku faktur i pojawi się podgląd ich zawartości.

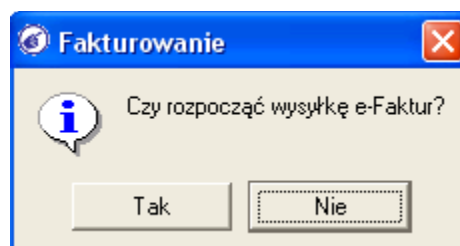


Wydruk seryjny 2 faktur

file:///C:/DOCUME~1/lefthand/USTAWI~1/Temp/admin/invoice_serial_1_standard.xml

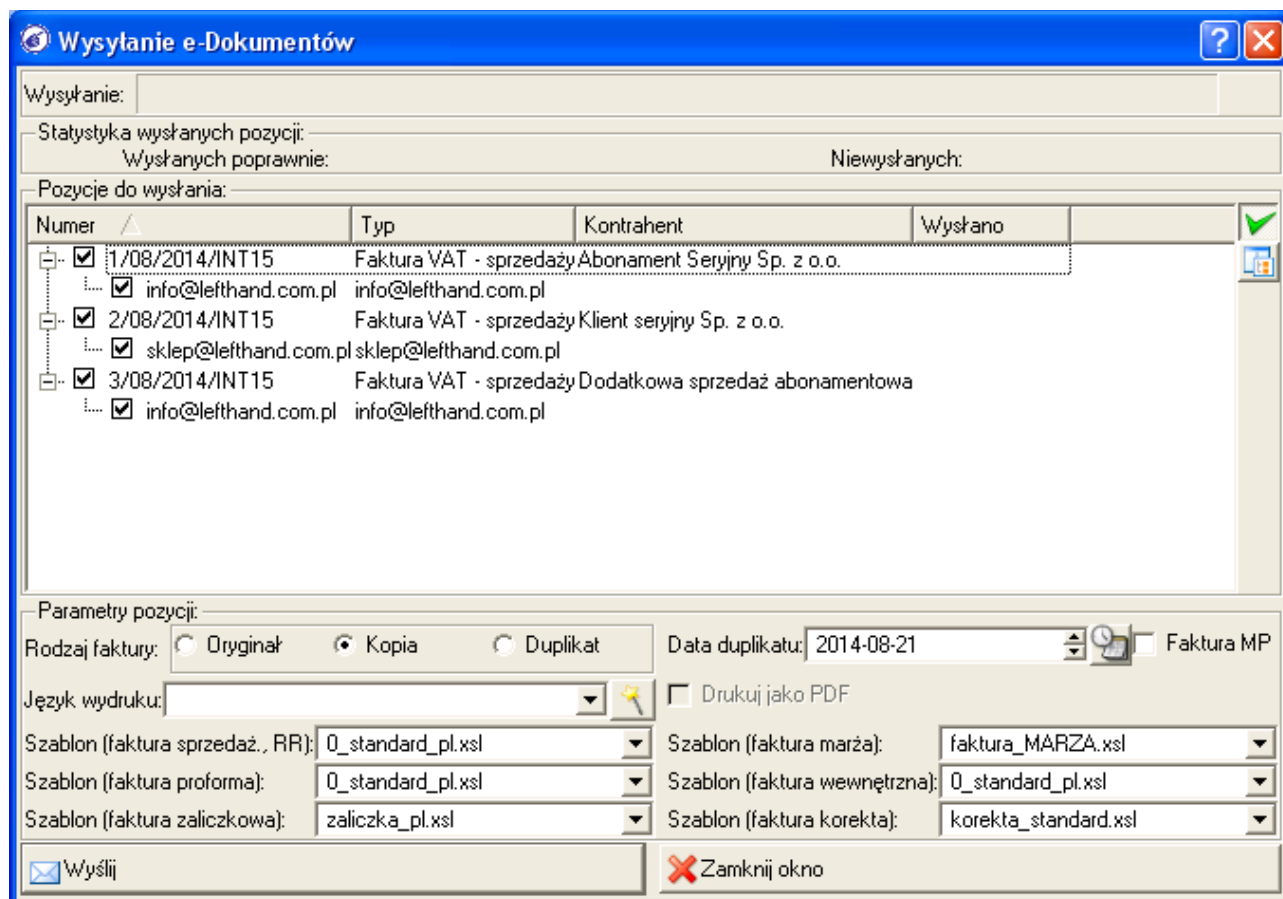
Faktura		Nr 1/08/2014/INT20										
2014-08-21 Data wystawienia		(Oryginal)										
2014-08-21 Data wykonania usługi												
Sprzedawca: Pełan nazwa Adres: Jagiellońska 1/2, 11-123 Warszawa NIP: 222 222 22 22		Nabywca: ABC Sp. z o.o. Adres: Jagiellońska 78/lok. 53, 00-123 Warszawa Polska NIP: 1111111111										
Forma płatności: Przelew Termin płatności: 2014-09-04 Bank: 85203000451110000002515240 Numer rachunku bankowego sprzedawcy: 85203000451110000002515240												
Lp.	Nazwa	PKWU	Ilość	J.m.	Cena NETTO	Rabat Kwotowy	Rabat Procentowy	Netto po rabacie	Wartość NETTO	Stawka VAT	Kwota VAT	Wartość BRUTTO
1	Dostęp do internetu 20Mb/s		1	szt.	40,65 PLN	0,00 PLN	0,00 %	40,65 PLN	40,65 PLN	23%	9,35 PLN	50,00 PLN
RAZEM:									40,65 PLN	---	9,35 PLN	50,00 PLN
W tym:									40,65 PLN	23%	9,35 PLN	50,00 PLN
Do zapłaty RAZEM: 50,00 PLN												
Słownie do zapłaty: pięćdziesiąt 00/100 PLN												
Uwagi:												
Faktura wyliczona od brutto												
<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 40px; margin-bottom: 5px;"></div> <small>Podpis osoby odpowiedzialnej do odbioru faktury</small>						<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 40px; margin-bottom: 5px;"></div> <small>Podpis osoby odpowiedzialnej do wystawienia faktury</small>						

Jeżeli podczas definiowania wzorca sprzedażowego wybrano opcję wysłania faktur systemem e-Faktura, to po wystawieniu faktur pojawi się komunikat „Czy rozpocząć wysyłkę e-Faktur?”. Jeżeli wybierzemy odpowiedź „Tak”



, to pojawi się okno „Wysyłanie e-Dokumentów”, na którym można podjąć decyzję jaki wzorec wyglądu faktury zastosować. Rozwijając górną listę faktur można również sprawdzić na jaki adres

e-mail zostanie wysłana konkretna faktura.



Aby rozpocząć wysyłanie faktur w serii na właściwe adresy e-mail kontrahentów, należy kliknąć na przycisk „Wyslij”. Po zakończeniu wysyłki program poinformuje czy wystąpiły jakieś problemy z wysyłką i ile wiadomości wysłano poprawnie.

5 Przykładowe zastosowania sprzedaży seryjnej/abonamentowej w programach LeftHand

Moduł sprzedaży seryjnej/abonamentowej może mieć bardzo szeroki wachlarz zastosowań. Poniżej przedstawione zostaną przykładowe, praktyczne zastosowania tego mechanizmu w programach LeftHand.

- firmy świadczące usługi telekomunikacyjne – co miesiąc lub co kwartał wystawiane są te same faktury na konkretne usługi, po konkretnych cenach dla określonych odbiorców. Dla zachowania szybkości pracy oraz minimalizacji błędów niezbędne jest posiadanie zautomatyzowanej możliwości realizacji takiej sprzedaży
- firmy wynajmujące powierzchnie biurowe – określony zbiór odbiorców posiada lokale o różnych powierzchniach ale zasadniczo o podobnej cenie jednostkowej powierzchni i dodatkowo występują koszty administracyjne oraz koszty mediów. W tego typu firmach co miesiąc wystawia się ten sam zestaw faktur sprzedażowych na podstawie parametrów wynajmu z umów. Do sprawnego funkcjonowania i bezbłędnego wystawienia faktur konieczny jest automatyczny moduł sprzedaży seryjnej/abonamentowej
- biura rachunkowe świadczące usługi księgowo i kadrowo płacowe – posiadają pewien zbiór

klientów, którzy ustalili zakres usługi oraz wynegocjowali warunki cenowe współpracy. Większość usług wykonywana jest na zasadzie kosztu zryczałtowanego lub w ramach stałej ustalonej kwoty. Co miesiąc wystawiane są praktycznie te same faktury dla tych samych kontrahentów. Aby nie być posądzonym o to, że prawdziwe jest powiedzenie „Szewc w dziurawych butach chodzi” również biura rachunkowe powinny korzystać z automatycznego mechanizmu zarządzania sprzedażą abonamentową czyli seryjną

d) firmy świadczące usługi opieki informatycznej i wsparcia technicznego – zazwyczaj koszt obsługi danego klienta składa się z dwóch części: ze stałej opłaty za gotowość do świadczenia pomocy i z dodatkowych kosztów zależnych o zakresie działań wykonanych na rzecz swojego klienta. Co najmniej te opłaty stałe można określić i rozliczać wykorzystując moduł sprzedaż abonamentowej w programach LeftHand

e) firmy utrzymujące czystość i sprzątające – zasadniczo co miesiąc wystawiana jest ta sama faktura dla danego klienta w zależności od wielkości sprzątej powierzchni.

e) wszystkie inne firmy świadczące jakąkolwiek cykliczną, powtarzalną usługę abonamentową, ciągłą (seryjną)